

A woman with long dark hair, wearing a light green and white striped tank top, is looking down at her smartphone in a grocery store. She is standing in front of shelves filled with various products. A shopping cart is visible in the foreground.

Die  
**brandnooz App**

Handelsunabhängiges  
Mobile Couponing

 Erhältlich im  
**App Store**

 ANDROID APP ON  
**Google play**

**brandnooz**

Hamburg, August 2013

# Die **brandnooz App**

ist da!

Mobile POS Support über brandnooz



Handelübergreifende  
Abverkaufsförderung

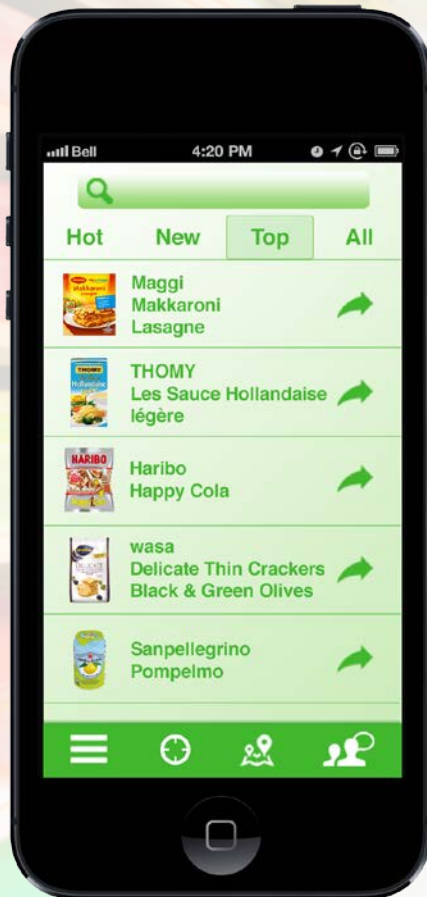
POS Promotion mit  
Social Media  
Aktivierung

Incentivierung  
durch Cashback

Produktlokalisierung



# Übersichtliche Auflistung und individuelle Promotion vereint



Übersicht der aktuellen Angebote



Individuelle Markenseiten

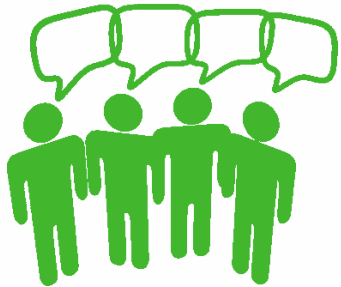
# Die brandnooz App - Mobile Marketing und POS Promotion vereint

## Direkte Konsumentenansprache durch mobiles Couponing



# 4 Vorteile interaktiv vereint

Permante  
Kundenansprache  
über App



Crossmedialer Ansatz  
kombiniert Absatz-  
förderung mit Social  
Media



Keine Offline Kosten  
durch digitale  
Kassenbonübermittlung

- Kein Postversand
- Keine direkte Erstattung
- Keine Packungscodes
- Keine Handelsabstimmung
- Keine POS-Integration

Individuelle  
Kampagnenauswertung



Handling,  
Promotion &  
Auswertung aus  
einer Hand



# Die brandnooz App - Ablauf

brandnooz Kompletthandling von der Angebotskommunikation bis zur Erstattung





**Vergütung nur im Erfolgsfall,  
basierend auf Abverkaufszahlen (Bon-Uploads).**

**Preise gern auf Anfrage.**

brandnooz Media GmbH  
Daniele Fontaniello & Katharina Hochgräfe  
Kaiser-Wilhelm-Straße 47  
20355 Hamburg  
tel: +49 – 40 – 22 600 785 / +49 – 40 – 22 600 783  
e-mail: fontaniello@brandnooz.de / hochgraefe@brandnooz.de