

Themenplanung 2014

Cool Box (März) 8.000 Zusatz-Boxen



Diese Box wird gekühlt ausgeliefert – ideal für neue Produkte der gelben und weißen Linie, Fisch, Fleisch und Convenience.

Brunch Box (Apr.) 6.000 Zusatz-Boxen



Egal ob Frühstück oder Brunch – leckere neue Lebensmittel für einen genussvollen Start in den Tag sind hier gut aufgehoben.

BBQ Box (Mai) 8.000 Zusatz-Boxen



Rund ums Thema Grillen geht es in dieser Box zum Sommerstart: Neue Produkte, die den Grillsport zu Genussstunden werden lassen.

Fan Box (Juni) 7.000 Zusatz-Boxen



Pünktlich zum Start der WM 2014 lässt diese Box Fanherzen höher schlagen. Egal ob Fußball- oder Food-Fan, diese Box ist für „Weltmeisterprodukte“.

Bella Italia Box (Juli) 8.000 Zusatz-Boxen



Italiensfans werden diese Box lieben: Urlaubsgenuss für zuhause. Für neue Produkte der italienischen Küche und Lebensart.

Vital Box (Aug.) 5.000 Zusatz-Boxen



Neue Produkte, die gut tun und Schwung ins Leben bringen – für figurbewusste Genießer und solche, die auf gesunde Ernährung achten.

Kult Box (Sep.) 8.000 Zusatz-Boxen



Produkt-Evergreens in neuen Geschmacksrichtungen. Ob Ostalgie-Produkte, Herkunftsmarken oder internationale Klassiker – Food-Fans lieben Kult.

Cool Box (Okt.) 8.000 Zusatz-Boxen



Das brandnooz Spezialangebot: Garantiert frisch & kalt kommen hier kühlpflichtige neue Lebensmittel bei den Box-Abonnenten an.

Genießer Box (Nov.) 7.000 Zusatz-Boxen



Alles, was das Leben eines Foodies noch genussvoller macht: Von hochwertiger Schokolade und gutem Wein bis hin zu neuen Spezialitäten.

Charity Box (Dez.) 4.000 Zusatz-Boxen



Schenken & Gutes tun: Mit persönlicher Widmung und mit einer Spende für Mittagstisch-Kinder (in Zusammenarbeit mit einer Charity-Organisation).