



PRESSE-NOOZ:

Die sommerleichte brandnooz „Balance“ Box ist da!

Sommer, Sonne, Strandfigur – die neuesten zuckerfreien und zuckerreduzierten Markenprodukte jetzt in der „Balance“ Box ausprobieren und den Sommer unbeschwert genießen.

Hamburg, im Juni 2013 – Der Weg zur Strandfigur muss nicht immer Verzicht auf süße Leckereien bedeuten: Der Inhalt der limitierten brandnooz „Balance“ Box verspricht leichten Genuss für die Sommer-monate, denn die Box enthält viele neue Lebensmittel, die entweder ohne Zucker, zuckerreduziert oder mit Stevia gesüßt sind. Die Auswahl ist vielfältig und für jeden Geschmack und jede Gelegenheit ist etwas dabei. So z.B. Produkte von Kölln, Schneekoppe und Kluth. Die weiteren Original-Markenprodukte aber sind noch ein Geheimnis! Auspacken, überraschen lassen und ohne Reue den Sommer genießen!

Wer Lust hat regelmäßig neue Lebensmittelprodukte auszuprobieren, der ist bei dem Abo-Box-Anbieter brandnooz richtig: Neben monatlichen Boxen mit leckeren neuen Lebensmitteln bekannter Markenartikler gibt es regelmäßig auch Themen-Boxen, die einzeln erhältlich sind. Die aktuelle Sommer-Box „Balance“ ist ab sofort zu bestellen und kostet 12,99 Euro. Sie hat einen Warengegenwert von mindestens 20 Euro und wird versandkostenfrei und bequem direkt nach Hause geliefert. Auch super zum Verschenken an die beste Freundin!

Weitere Informationen und Bestellmöglichkeit unter www.brandnooz.de.



„Überraschen lassen, testen und genießen!“
Die brandnooz Themen-Box im Juli: „Balance“



Unbeschwerter Genuss für die Sommermonate
brandnooz Themen-Box „Balance“



Die Fakten zur monatlichen „brandnooz Abo-Box“:

Der Inhalt:	Eine exklusive Auswahl neuer Lebensmittel-Produkte von Top-Marken sowie ein Flyer mit Produktinfos – alles handverpackt in einer dekorativen Box
Die Kosten für Abonnenten:	9,99 Euro pro Monat/Box (monatlich kündbar, Warenwert mindestens 14 Euro)
Die Kosten als Geschenk-Abo: (inkl. pers. Widmung in der 1. Box)	3-Monats-Abo: 9,99 Euro pro Monat/Box 6-Monats-Abo: 8,99 Euro pro Monat/Box 12-Monats-Abo: 7,99 Euro pro Monat/Box
Der Versand:	Versandkostenfrei direkt nach Hause, zur Packstation oder Wunschfiliale
Die Bestellung:	Unter www.brandnooz-box.de

Die Fakten zur „brandnooz Themen-Box“:

Der Inhalt:	Neben den regulären Abo-Boxen bietet brandnooz auch spezielle limitierte Themen-Boxen (z.B. Cool Box, Bella Italia Box, BBQ Box), einzeln zu kaufen
Die Kosten pro Box:	12,99 Euro pro Box (Warenwert mindestens 18 Euro)
Die Kosten für Abo-Box-Kunden:	9,99 Euro pro Box
Weitere Infos:	Kostenfreier Versand und Bestellung wie bei der „brandnooz Abo-Box“

Über die brandnooz Media GmbH – taste the news!

brandnooz ist Deutschlands größtes Word-of-Mouth-Portal für neue Lebensmittel, das Empfehlungsmarketing plan- und messbar macht. Ein News-Portal, das Lebensmittel noch vor ihrer Markteinführung vorstellt und neben Produkttests auch Produktbewertungen sowie Marktforschung anbietet. Diesen Service nutzen über 80.000 registrierte Noozies und über 400 Blogger. Monatlich gibt es seit April 2012 von brandnooz zudem die „brandnooz Box“, ein Abo-Commerce-Angebot mit neuen Lebensmitteln bekannter Markenartikler – zum Ausprobieren und Genießen. Eigenständige Themenboxen runden das Sortiment ab. Seit Start haben bereits über 100 Markenartikler die Box gebucht. Gegründet 2009 von Daniele Fontaniello und Johannes Nielsen wird das Word-of-Mouth-Portal heute von bekannten Marken wie beispielsweise Arla Buko, belVita, Brandt, Dextro Energy, Fanta, Frosta, funny-frisch, Haribo, Knorr, Niederegger Marzipan, Milram, Ricola, Thomy oder Zentis genutzt. Weitere Informationen unter <http://www.brandnooz.de>

Pressefotos: <http://www.brandnooz.de/presse>

Abdruck Pressefoto honorarfrei, Beleg erbeten.

Pressekontakt:

brandnooz Media GmbH, PR, Kerstin Altmann, altmann@brandnooz.de, Tel. 0176-20 83 59 96